



2022年10月11日

各位

会社名 株式会社 A V A N T I A
代表者名 代表取締役社長 沢田 康成
(コード番号 8904 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 取締役管理本部長 樋口 昭二
(電話番号 052-859-0034)

中期経営計画 2025 の策定に関するお知らせ

当社は、2025年8月期を最終年度とする「中期経営計画 2025（2023年8月期～2025年8月期）」を策定いたしましたのでお知らせいたします。

1. 策定の背景

当社は、「時代の変化に適応し、社会に愛され必要とされる企業を目指す」という経営理念に基づき、長期ビジョンを「お客様・地域・社会に寄り添い、あらゆる不動産ニーズを解決する企業集団となる」と定め、「VISION2030」を策定しております。その実現に向け3段階のステップで構成した中期経営計画により事業展開を推進しているところであります。

第1ステップである中期経営計画 2022（2020年8月期～2022年8月期）においては、新型コロナウイルス感染症の拡大、ウッドショック、半導体不足に伴う住宅設備機器の欠品や納期遅延等、非常に不安定な事業環境でありましたが、当社の掲げた地域戦略や事業戦略を着実に実行してまいりました。

今期より開始した中期経営計画 2025（2023年8月期～2025年8月期）の期間においても、厳しい事業環境が続くものと想定されますが、前中期経営計画で実施した各種施策を引き継ぎつつ、更に深化、拡大させることにより、一層の企業価値向上に向けた施策を展開してまいります。

2. 中期経営計画 2025 概要

(1) 対象期間

2023年8月期～2025年8月期（2022年9月1日～2025年8月31日）

(2) 基本方針

中期経営計画 2025 を「持続的成長基盤確立期」と位置づけ「VISION2030」の実現と持続的な成長を確かなものにするための3年間とし、以下を重要施策として進めてまいります。

i) トップラインの拡大

販売地域や提供サービスの充実を図り、売上機会を増大させることで、売上トップラインの拡大を目指します。そのために、中部圏の事業基盤を維持・成長させつつ、首都圏・関西圏での事業規模拡大に注力し、また、商品力強化等による差別化の推進や周辺領域での収益機会拡大を図ってまいります。

ii) 経営基盤の強化

将来的な利益の最大化に向け、持続的な事業活動や成長の基礎となる人財基盤や財務基盤の充実、DX 推進による業務・経営効率化などに対する投資を積極化することで経営基盤の拡充を図ってまいります。

3. 中期経営計画 2025 業績目標水準 (連結)

(単位：百万円)

	2022年8月期 実績	2023年8月期 業績予想	2024年8月期 目標水準	2025年8月期 目標水準
売上高	58,753	62,000	68,000	78,000
経常利益	2,420	1,900	2,400	3,000
引渡件数(棟)※	1,337	1,450	1,620	1,850

※引渡件数：戸建分譲、土地分譲、注文住宅、分譲マンションの合計

以上

※上記の業績予想ならびに目標水準は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予測数値と異なる結果となる可能性があります。