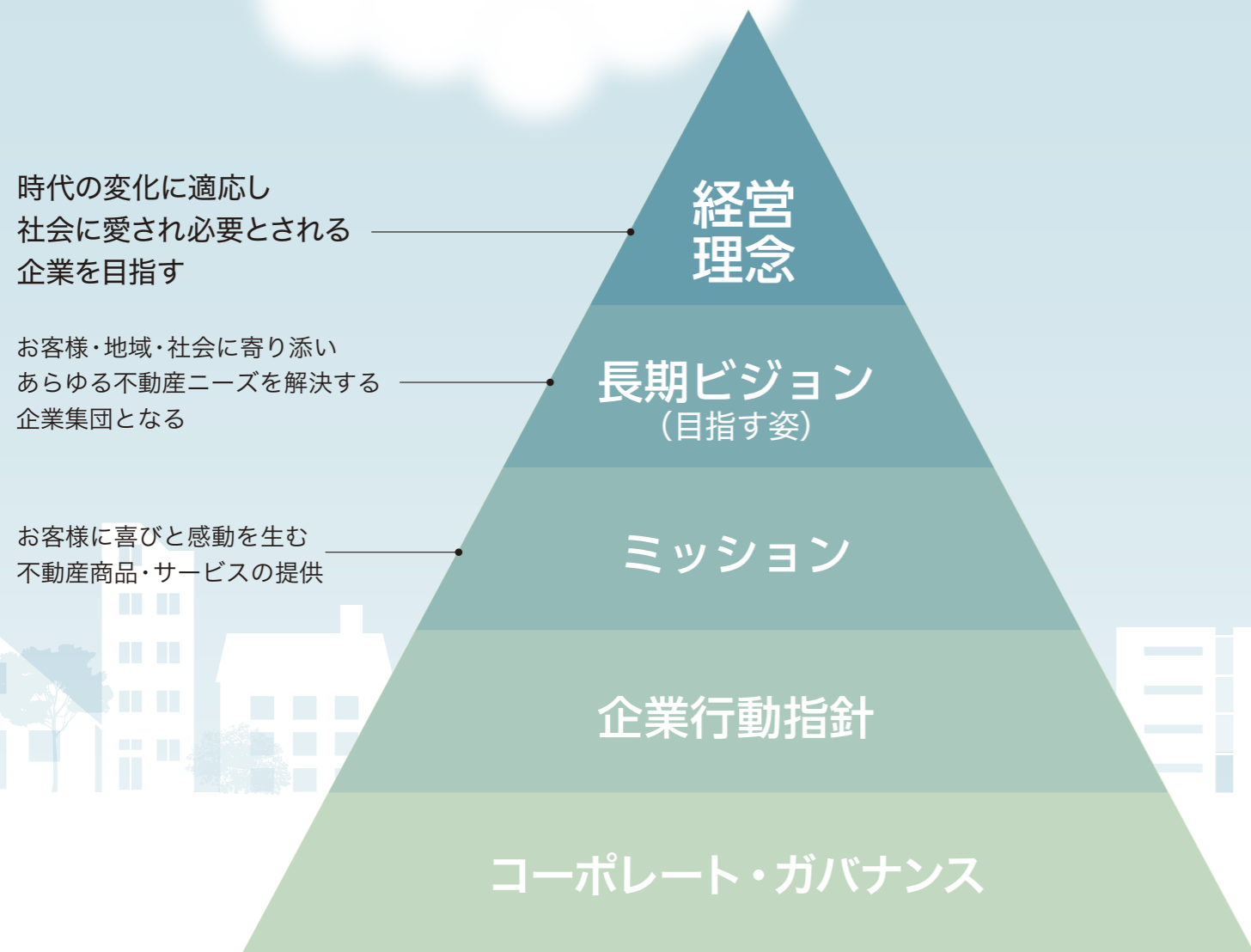


AVANTIAグループの理念体系

AVANTIAグループでは、企業として永続的に存続し、発展していくための普遍的な考え方である「経営理念」を頂点とし、「長期ビジョン」「ミッション」を加えた理念体系としております。

長期ビジョンには、不動産業を生業とする我々が、お客様や地域・社会に提供したい価値創造の姿を掲げ、ミッションには、我々自身の喜びと成長の源泉となる、グループ全社員がはたすべき使命を掲げています。



Contents

AVANTIAグループの理念体系	01	第3章 サステナビリティ	
第1章 価値創造		サステナビリティ経営	31
ごあいさつ	03	人財への取り組み	33
AVANTIAグループのあゆみ	05	コーポレート・ガバナンス	35
財務・非財務ハイライト	07	第4章 データ編	
価値創造プロセス	09	グループ事業運営体制	43
価値創造の源泉 ① ビジネスモデル	11	業績・財務レビュー (連結)	45
価値創造の源泉 ② ブランド戦略	13	11か年サマリー	47
第2章 成長戦略		会社情報/株式情報	49
社長インタビュー	15		
中期経営計画の概要	20		
座談会：全国4商圏を核とした AVANTIAブランドの成長戦略	25		

■編集方針

AVANTIAグループは、社会課題を明確に認識し、中長期的なビジョンと戦略を策定・推進することで、事業を通じた価値創造に取り組んでおります。すべてのステークホルダーの皆様に対して、この取り組みについてご理解を深めていただくために、この度、統合報告書を編集・発行いたしました。なお、本報告書は、国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」や経済産業省の「価値協創ガイダンス」を参考に編集しています。

■「統合報告書 2024」の発行主旨

当社グループは、長期ビジョン(目指す姿と数値目標)の実現に向けて2023年8月期より第2次ステップとなる「中期経営計画 2025」を進めております。最も重要なグループ経営資源である従業員と共に、次の成長へと歩みを更に深めると同時に、住まいのご提供という当社グループならではの取り組みによって、社会への新たな価値の創造や、社会課題解決への貢献を推し進めております。本報告書は、そうした取り組みの全体像をステークホルダーの皆様にお示しするべく、作成・発行しました。

■将来見通しに関する注意事項

本報告書には、当社または当社グループの計画・戦略、業績に関する見通しや目標など、将来に関する記述が含まれています。実際の業績は、さまざまな要因により見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。